



Девелопер вложит 500 млн евро в деловой центр в Красногорске

ГК "СУ-155" собирается построить в Красногорском районе крупнейший в Московской области досугово-деловой центр "Красногорье-Сити". Общая площадь многофункционального центра, возводимого на территории свыше 13 га, составит 450 тыс. кв. м. Здесь расположатся жилая, офисная и торговая недвижимость, а также трехзвездочный отель и паркинг. Объем инвестиций в проект составит 500 млн евро. По мнению экспертов, в Красногорске в первую очередь будет востребовано жилье бизнес-класса, а спрос на офисные помещения будет высоким через пять-семь лет.

ГК "СУ-155" включает в себя более 140 самостоятельных организаций, в том числе 26 промышленных предприятий строительной индустрии в 14 городах России. Ежегодно в России и СНГ возводится более 1,4 млн кв. м жилых, социальных, офисных и торгово-развлекательных объектов. В 2007 году СУ-155 построила в регионах 230 тыс. кв. м жилья. В Красногорском районе компания возводит микрорайон Красногорье общей площадью 1,7 млн кв. м на 50 тыс. человек, кроме того, уже построен первый в России и крупнейший в Европе всесезонный горнолыжный комплекс.

Проект "Красногорье-Сити" ГК "СУ-155" планирует реализовать к 2015 году. Из 450 тыс. кв. м общей площади жилая часть комплекса займет более 100 тыс. кв. м, площадь квартир будет варьироваться от 60 до 150 кв. м. Торговая часть площадью более 20 тыс. кв. м включит магазины, кафе, рестораны, кинотеатры, фитнес-зону и детские площадки. Офисные помещения займут 140 тыс. кв. м, кроме того, проект подразумевает строительство отеля уровня "три звезды плюс" на 250—300 номеров площадью 25 тыс. кв. м. Паркинг расположится на площади 140 тыс. кв. м. К работе над проектом "Красногорье-Сити" компания привлекла западных архитекторов — немецкую компанию Hentrich-Petschnigg and Partner.

Этот проект будет крупнейшим в Московской области, отмечает старший вице-президент Knight Frank Андрей Закревский. "Подобных масштабных объектов жилого и коммерческого назначения, объединенных общей архитектурной концепцией, в Подмоскowie пока нет", — соглашается замдиректора по маркетингу и продажам компании "Квартал" Павел Епихин. Эксперты полагают, что проект может оказаться вполне успешным, причем в первую очередь будет востребовано жилье бизнес-класса. "Красногорск сейчас позиционируется как город для бизнеса, где можно и работать, и жить", — поясняет управляющий партнер компании "Новое качество" Михаил Гец. Доходность нового проекта СУ-155 составит от 15 до 18%, считает он. По оценке г-на Геца, прибыль компании от реализации проекта будет более 100 млн долл. Павел Епихин предположил, что прибыль от реализации составит 20—25%.