

## На рынке автокредитования останется не более 20 банков

Автор: Administrator  
29.10.2012 18:47 -

---

Раньше в борьбе за рынок банки заполучали клиентов через дилеров. Сегодня, когда уровень продаж упал вдвое, кредитным организациям приходится рассчитывать либо на помощь государства, либо на заключение партнерских договоров с автопроизводителями. // Вероника Сошина, "Банковское обозрение", № 6/10, июнь 2009 г.

Досталось всем

В середине мая комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в РФ обнародовал данные по результатам продажи новых пассажирских автомобилей и легкового коммерческого транспорта в России. По итогам проведенного мониторинга в апреле 2009 года продажи в этом сегменте рынка снизились на 53% по сравнению с тем же периодом в 2008 году. Снижение продаж за первые четыре месяца 2009 года составило 44% по сравнению с тем же периодом 2009 года.

Председатель комитета автопроизводителей АЕБ Дэвид Томас объяснил данное падение несколькими причинами: ограничение доступности кредитных ресурсов, высокими процентными ставками по кредитам, девальвацией рубля и повышением таможенных пошлин, которые повлекли за собой повышение цен.

Банкиры, оценивая ситуацию на рынке, дают не менее пессимистичные прогнозы относительно развития автокредитования. Начальник управления розничного кредитования Московского кредитного банка Елена Корнеева отметила: «Дилеры сообщают о сокращении объема продаж новых автомобилей в целом, соответственно, сокращается и количество продаж машин в кредит. По различным оценкам, объем продаж «кредитных» авто снизился с 40% в начале 2008 года до 10-15% сегодня. Также снижение спроса обусловлено ужесточением кредитных программ банков: повышением процентных ставок, величины первоначального взноса, ужесточением требований к заемщикам».

Вице-президент, начальник управления автокредитования ВТБ 24 Алексей Токарев рисует еще более мрачные перспективы: «По нашему мнению, объем рынка автокредитов в 2009 году сократится на 60%. Такое снижение формируется за счет падения спроса в автомобильном бизнесе, роста процентных ставок по кредитам и сокращения количества игроков рынка автокредитования».

## На рынке автокредитования останется не более 20 банков

Автор: Administrator  
29.10.2012 18:47 -

Действительно, с момента перехода кризиса в острую фазу ставки по автокредитованию увеличились в среднем в два раза. Если раньше лидеры рынка предлагали кредиты под 9-14% годовых (в зависимости от размера первоначального взноса и срока кредитования), то сегодня ставки выросли до 20-30% годовых.

Эта ставка является вполне обоснованной на текущий момент. Если взять размер ставки на беззалоговых аукционах, проводимых Центральным банком, - наиболее доступный источник финансирования, приплюсовать к ним 6% маржи (именно на такой уровень прибыли сегодня ориентируется большинство банков), заложить риски, то и сумма получится соответствующая. Снизить кредитную ставку в данных условиях без постороннего вмешательства банки не могут.

Однако такая ситуация невыгодна всем участникам рынка - производителям, дилерам, банкирам и, наконец, покупателям. Все звенья этой цепочки заинтересованы в стимулировании спроса. В результате поиска решения сложилось два основных варианта действий. Те, кто не смог в них вписаться, были вынуждены свернуть программу автокредитования. И таких банков оказалось большинство...

25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей марок в России в апреле / за 4 месяца 2009 года [данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортные, так и местно произведенные автомобили]

№	Модель	Марка	Январь-апрель 2009	Январь-апрель 2008	%	Апрель 2009	Апрель 2008	%
1	Primo	Lada	33299	33922	-2	9322	11062	-16
2	Samara	Lada	32915	56612	-42	9466	17472	-46
3	2105/2107	Lada	25373	59618	-57	6211	20591	-70
4	Focus	Ford	23167	22577	+16	5425	9061	-40
5	Kalina	Lada	21115	30613	-31	3907	9670	-39
6	Lagan	Renault	14464	26422	-45	4706	8348	-43
7	Loceel	Chevrolet	11495	28531	-60	2703	8581	-69
8	Lanos	Chevrolet	10132	17235	-41	1933	5627	-66
9	Nano	Daewoo	9589	16426	-42	3277	4311	-17
10	Matiz	Daewoo	8607	16667	-48	2927	4841	-40
11	Mitsubishi	Mitsubishi	8528	13927	-39	595	4164	-86
12	Astra (excl. Astra Cabrio)	Opel	8193	13684	-40	2246	4573	-51
13	Getz	Hyundai	7942	13758	-42	2112	4001	-47
14	4x4	Lada	7632	7456	2	2572	2452	5
15	Camry	Toyota	7533	6606	14	1065	2310	-58
16	Niva	Chevrolet	7479	16455	-55	1893	4566	-59
17	Tecon	Hyundai	6029	5375	12	1128	1803	-37
18	Spectro	KIA	6021	12072	-54	1062	4566	-76
19	Cee'd	KIA	5813	7594	-23	2059	2674	-23
20	Qashqai	Nissan	5554	8745	-33	1336	324	135
21	Aveo	Chevrolet	5460	10493	-48	1382	2302	-40
22	Almera	Nissan	5219	10535	-50	1271	2688	-53
23	Lancer X	Mitsubishi	5034	19523	-74	1998	5815	-66
24	Octavia	Skoda	5034	7759	-35	1131	2971	-62
25	New X-Trail	Nissan	5006	8111	-38	1089	2666	-59

Источник: Ассоциация европейского бизнеса

Уже, уже, уже круг ...

Централизованной мерой по стимулированию роста продаж стала правительственная программа по предоставлению за счет средств федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2009 году физическим лицам на приобретение легковых автомобилей. Эта программа примечательна тем, что она была спущена сверху - ее инициатором стало правительство РФ, а разработка и выполнение

программы поручено Министерству промышленности и торговли. Именно «происхождение» наложило отпечаток на ее содержание: с одной стороны, она призвана объять необъятное и помочь всем участникам сделки - производителям, дилерам, банкам и покупателям, а с другой - круг счастливых случаев существенно ограничен. Во главу угла поставлено не просто стимулирование авторынка, а поддержка государственных организаций.

Из содержания программы становится ясно, что, несмотря на широту охвата, «сделана» она была специально для АвтоВАЗа. Так, правительством был разработан перечень легковых автомобилей, которые могут быть приобретены в рамках льготной программы автокредитования. Список составлялся на основании двух главных требований: стоимость автомобиля не должна превышать 350 тыс. рублей и автомобиль должен быть произведен на территории Российской Федерации. В результате из 29 марок автомобилей, вошедших в заветный список, 22 марки - модели АвтоВАЗа. Остальные семь позиций заняли Chevrolet NIVA, Fiat Albea, Ford Focus, Kia Spectra, Renault Logan, Skoda Fabia, UAZ Hunter. Казалось бы, есть альтернатива. Однако большинство этих иномарок в базовой комплектации (а именно в базовой комплектации эти автомобили отвечают требованиям программы, то есть их стоимость не превышает 350 тысяч) на рынке практически отсутствуют. Отчасти это связано с тем, что выпускать машины в такой комплектации просто невыгодно. В то же время некоторые зарубежные производители, по слухам, очень стремились попасть в заветный список и с этой целью рассматривали даже возможность снижения стоимости автомобиля. Но пока АвтоВАЗ в данной программе является бесспорным лидером.

Вероятно, в значительной степени участники авторынка обязаны наличием этой программы именно АвтоВАЗу. По некоторым данным, кредитная задолженность предприятия на март текущего года составляла около 44 млрд рублей. И автоконцерну требовались еще средства для поддержки текущей деятельности. Осознав, что кидать деньги в бездонную яму бесполезно и затыкать дыры кредитами бесконечно нельзя, было решено воспользоваться рыночным механизмом оказания помощи предприятиям - стимулированием спроса.

Следующее отсечение в программе - это предъявление определенных требований к банкам, посредством которых реализуется механизм автокредитования. В документе заявлено, что это право на получение субсидий предоставляется кредитной организации, в уставном капитале которой доля участия Российской Федерации или Центрального банка составляет не менее 50%, или если банк является дочерней структурой компании, контрольный пакет акций которой принадлежит государству. Кроме того, кредитная организация должна иметь филиалы во всех федеральных округах. В результате данным требованиям отвечают три банка - Сбербанк, ВТБ 24 и

## На рынке автокредитования останется не более 20 банков

Автор: Administrator  
29.10.2012 18:47 -

---

Россельхозбанк.

В официальном пресс-релизе глава отраслевого департамента Минпромторга России Алексей Рахманов пояснил: «Выбраны те банки, которые имеют самое широкое географическое покрытие. Это сделано для того, чтобы жители страны могли получить кредит вне зависимости от того, где они проживают. При этом в автосалонах будут адреса ближайших отделений банков, в которые гражданин сможет прийти и оформить кредит. Кредит будет оформлять банк, а автосалон будет продавать автомобиль».

Большинство банков не соответствуют либо одному, либо другому требованию. Например, у Альфа-Банка филиальная сеть - 333 отделения и офиса по России и за рубежом. Конечно, это не как у ВТБ 24, который имеет 500 дополнительных филиалов и офисов в 68 регионах страны. Однако зона покрытия достаточно широкая. Тем не менее банк не проходит по форме собственности.

Банк «Кит Финанс» принадлежит государственным компаниям - РЖД и АЛРОСА. Однако выпадает из списка претендентов, потому что не имеет широкой филиальной сети по всей стране.

Оценить, может ли Газпромбанк претендовать на участие в программе, вообще достаточно сложно. Банк имеет 40 филиалов и пять дочерних независимых российских банков. Считаются ли «дочки» или нет при оценке масштабов сети, в программе не уточняется. Форма собственности: 41,73% акций принадлежит Газпрому (чуть-чуть не дотягивает), у которого государство владеет контрольным пакетом акций (50,002%).

Таким образом, всего лишь два требования смогли исключить более тысячи российских банков из списка претендентов на очередную форму господомощи.

## На рынке автокредитования останется не более 20 банков

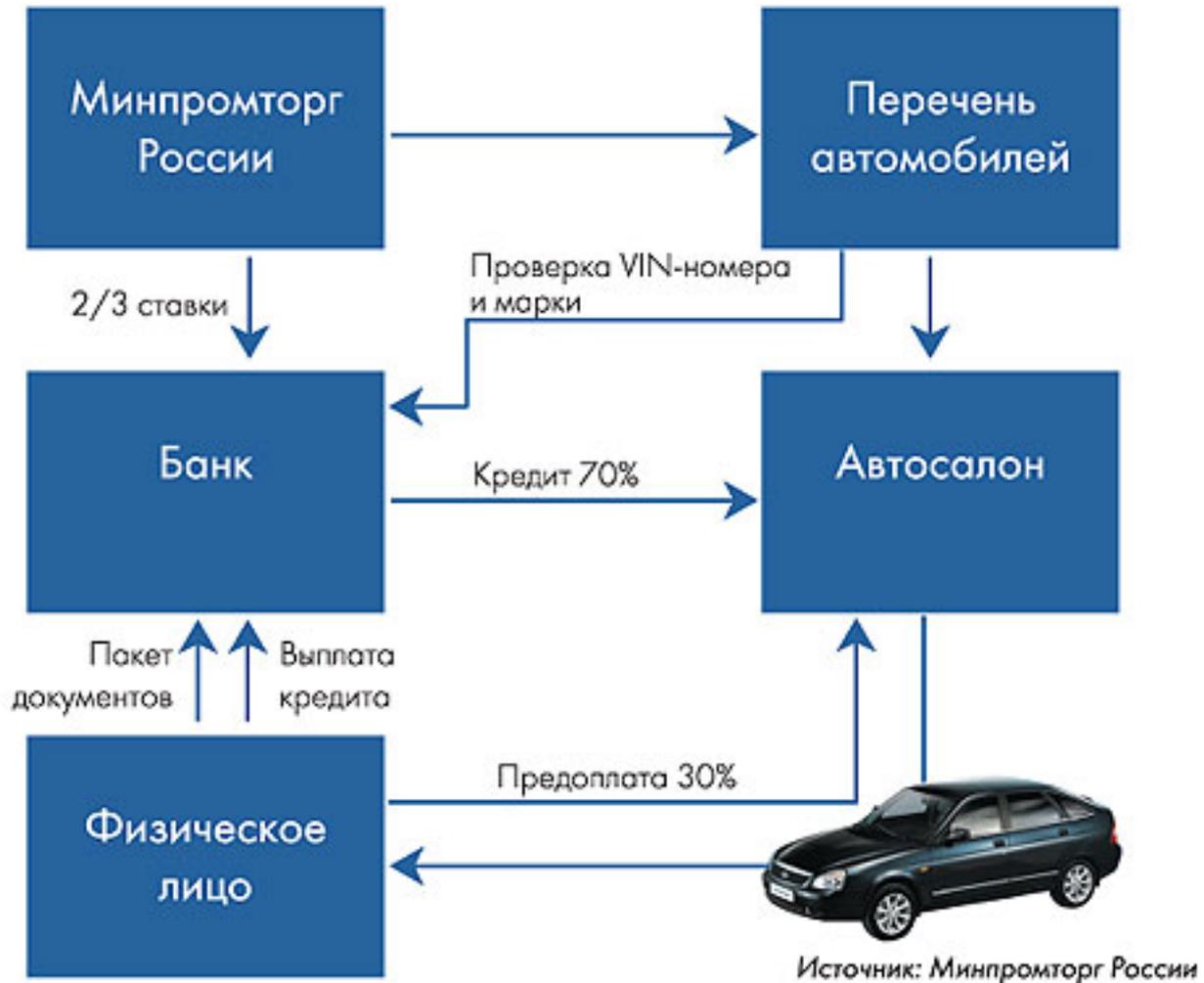
Автор: Administrator  
29.10.2012 18:47 -

Продажи новых легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта России по маркам в апреле / за 4 месяца 2009 года (данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и местно произведенные автомобили)

Марка	Январь-апрель 2009	Январь-апрель 2008	%	Апрель 2009	Апрель 2008
Lada	122856	212217	-42	34136	67440
Chevrolet	39255	82206	-52	8987	23708
Ford	38705	59700	-35	8749	18201
Nissan	29970	49475	-39	7043	12222
Hyundai	27615	65458	-58	6224	21404
Toyota	26233	52735	-50	6877	16910
Renault	21846	35352	-38	6835	11049
KIA	19407	31962	-39	5697	10861
Daewoo	18196	33093	-45	6504	9152
ГАЗ	18055	45956	-61	4934	13658
BMW	5536	5630	-2	1525	1621
Land Rover	3926	6529	-40	895	1917
Subaru	3548	6232	-43	558	1936
Mercedes-Benz	3362	5013	-33	1002	1625
Volvo	3355	6257	-46	614	2019
ИЖ (вкл. ВАЗ 2104)	3192	8744	-63	1026	3116
SsangYoung	2605	4377	-40	542	1377
Infiniti	2460	1976	24	583	874
Lexus	2033	4525	-55	573	1820
Hummer	485	268	81	176	77
Porsche	430	651	-34	131	261
Jaguar	429	460	-7	63	175
Alfa Romeo	49	118	-58	12	44
Всего	525786	938942	-44	135733	291020

Источник: Ассоциация европейского

## Механизм субсидирования процентных ставок по потребительским автокредитам



Источник: Минпромторг России

Специальные программы кредитования, разработанные банками совместно с автоконcernами

Марка	ЮниКредит Банк	РосФинансбанк	РусФинанс Банк	Сбербанк	Газпромбанк	Глобал Банк	Мировое Финанс (УФ)	Сбербанк	ВТБ 24	Уралсиб	Альфа Банк	Аксонбанк	ВШУ Банк	ВСКБ
Isuzu	*	*	*											
Skoda	*	*	*											
Volkswagen	*	*	*											
Ford	*	*	*											
Honda	*	*	*											
Mercedes	*	*	*											
Suzuki	*	*	*											
Nissan	*	*	*											
Chevrolet	*	*	*											
Toyota	*	*	*											
Renault	*	*	*											
Peugeot	*	*	*											
Subaru	*	*	*											
Fiat	*	*	*											
Audi	*	*	*											
Citroen	*	*	*											
Kia	*	*	*											
Datsun	*	*	*											
Ssang	*	*	*											
BMW	*	*	*											
Volvo	*	*	*											
Daewoo	*	*	*											
SsangYong	*	*	*											
Hyundai	*	*	*											
Jeep	*	*	*											
Mercedes-Benz	*	*	*											
Porsche	*	*	*											
Land Rover	*	*	*											
Alfa Romeo	*	*	*											
Seat	*	*	*											
Chevrolet	*	*	*											
Subaru	*	*	*											
Isuzu	*	*	*											

\* В программе заявлено, что банк скоро подключится к ее реализации.  
\*\* На сайте нет сведений о наличии специальных программ по автокредитованию.

Источник: официальные сайты автоконcernов