

Словосочетание «кредитный скоринг» знакомо практически каждому украинскому банкиру, связанному с потребительским кредитованием. // Андрей Пищулин, Директор Восточно-европейского филиала Scorto Corporation. «Банковский менеджмент» (№1, 2008)

Но из-за множества трактовок этого понятия, представление о системе кредитного скоринга как правило либо слишком упрощено, либо чрезмерно усложнено. В первом случае банки своими силами создают элементарную систему скоринговой оценки (например, в MS Excel), которая справляется с заданиями только поверхностно. Во втором - решают отложить внедрение такой «сложной вещи», как скоринговая система «назавтра», а «сегодня» сконцентрироваться на более насущных проблемах, многие из которых, как не парадоксально, скоринг и призван решать. Есть еще третий вариант, когда банки приходят к решению подписать контракт с престижным скоринг-вендором, но... результат не оправдывает ожиданий и затраченных средств.

В этой статье мы разберемся, какими свойствами должна обладать скоринговая система, чтобы бы эффективно работать на украинском рынке кредитования и что нужно для ее внедрения, а так же какова роль кредитного скоринга в банковской системе.

Кредитного скоринг:

от простого к сложному