



Британский алкогольный концерн William Grant & Sons начал продвигать на рынок Великобритании российскую водку "Зеленая марка".



Британский алкогольный концерн William Grant & Sons начал продвигать на рынок Великобритании российскую водку "Зеленая марка". Ранее дистрибьюторское подразделение концерна сумело добиться успехов в продвижении бренда "Русский стандарт".

Холдинг «Ромир» провел исследование, которое доказало, что впервые за 20 лет более 70% россиян заявили о наличии сбережений, причем более 80% из них хранят накопления только в рублях

Очередной общероссийский опрос на тему «В какой валюте россияне хранят свои сбережения и куда хотели бы их вложить» «Ромир» провел в марте. В нем приняли участие 1500 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет и старше, проживающие как в городах, так и в сельской местности во всех 8 федеральных округах.

Такие опросы «Ромир» проводит уже много лет. На этот раз выявлены новые и интересные закономерности. Доля граждан, имеющих сбережения, достигла максимальных значений за последние 20 лет и впервые превысила 70%. А вот доля тех, кто говорит, что в их семьях нет сбережений, опустилась ниже 30%.

«Еще один позитивный показатель – массовый переход к сохранению сбережений в

российских рублях. Рубль действительно за последние 10-12 лет стал российской национальной валютой. 60% участников исследования заявили, что хранят свои сбережения только в рублях. Если исключить из рассмотрения тех, у кого нет сбережений, получится, что только в рублях хранят свои сбережения 82% россиян», - отмечают эксперты «Ромир» в своем исследовании.

При этом самые верные приверженцы рубля - самые молодые (люди до 25 лет) и самые старшие (от 60 лет). Рубль предпочитают другим валютам, как отмечает исследовательский холдинг, «жители городов с населением от 500 тысяч до миллиона жителей и сельской местности. В этих группах доля хранящих сбережения в рублях составляет 65% от общего количества представителей каждой группы».

Надо заметить, что исследование дает основания говорить о традиционной приверженности россиян к радикальным решениям по типу «любить – так любить»... Как только рубль начал расти по отношению к доллару и евро, про альтернативные валюты народ стал забывать. Хотя все эксперты всегда советуют не хранить яйца в одной корзине и делать сбережения в двух, а лучше – в трех и более валютах, вариант сохранения сбережений через формирование портфеля, состоящего из рублей и долларов, избрали 6% респондентов (9% - в группе 35-44 года, 13% - среди граждан с высоким уровнем душевого дохода, 12% - жителей городов с населением более миллиона человек). Далее «Ромир» сообщает, что «Сбалансированный» портфель, состоящий из рублей, долларов и евро, выбрали 3% участников исследования. 10% - среди граждан с высоким уровнем душевого дохода и 12% среди жителей городов с населением более миллиона человек. «Рубли и евро» выбрали 2,5% опрошенных; «Только доллары» - 1%, «Только евро» - 0,5%. Даже спустя 12 лет после введения евро оно, по мнению россиян, уступает в привлекательности доллару (и само собой – рублю) в качестве средства сбережения». Некоторые выводы экспертов «Ромира» не убеждают, например про то, что недвижимость резко стала терять популярность как средство сбережения.

«Ромир» отмечает, что «сегодня покупку недвижимости в качестве средства сохранения сбережений избирают только 35% россиян, а не 50-60%, как это было 4-10 лет назад. Тем не менее следует отметить, что недвижимость все же остается самым популярным средством сохранения сбережений. Особенно популярна недвижимость (40-42% ответов) среди граждан моложе 35 лет, с высокими доходами, жителей городов с населением более миллиона человек».

На самом деле очевидно, что просто неадекватно раздутый пузырь цен на недвижимость делает ее покупку недоступной для большинства граждан, которые, будь на это ресурсы, не преминули бы купить квартиру-другую в приличных районах для сдачи с целью извлечения ежемесячного и необлагаемого никакими налогами дохода, причем на фоне приятных наблюдений за тем, как цена их покупки на рынке растет.

Именно нехватка денег на приобретение недвижимости побуждает людей открывать депозитные вклады в банках. И это тоже отмечает исследование «Ромира»: «привлекательность банковских вкладов... возросла за последние 2-4 года весьма

значительно. И сегодня почти сравнялась по популярности с недвижимостью – 34%».

Вообще, любопытно, как отражаются в исследовании помыслы россиян о способах как-то защитить свое будущее. Выросла доля тех, кто склонен при случае, если представится, вложить деньги в свой бизнес. «А вот рынок акций окончательно разочаровал владельцев небольших сбережений и капиталов. Интерес к вложениям в акции вернулся фактически на уровень 8-10-летней давности – 5%. Чуть больший интерес проявляют граждане 25-45 лет (7-8%), с высокими душевыми доходами (9%), и жители городов-миллионников (8,5%)... Интерес к ПИФам, пенсионным фондам, страховым продуктам как способу вложения свободных средств по-прежнему проявляют только 2-4% россиян. Каждый шестой участник исследования (17%), как и раньше, предпочитает никуда не вкладывать деньги, а потратить на покупку автомобиля, путешествие или ремонт в квартире».

Иными словами, граждане не доверяют созданным с участием государства институтам развития. Это свидетельствует о том, что большинство из россиян люди здравомыслящие.

Есть в исследовании важный пункт, который требует серьезного разбора и анализа, достоин отдельных публикаций в прессе и проведения специальных совещаний на самом высоком уровне, но который фактически не замечают все комментаторы результатов мартовской работы «Ромира» - о готовности россиян вкладывать деньги в образование. Такие намерения высказали только 10% опрошенных.

Это значит, что граждане вынесли такой приговор своему государству: профессионализм и образованность в нем не в цене, не являются гарантиями успеха, не привлекательны, значит, для того, чтобы инвестировать деньги в учебу, – вложения потом не окупятся.

Все остальные пункты опроса «Ромира» естественны. Да, Центробанк давно и прямо говорит, что курс рубля на 2012 год трудно предсказать. Глава ЦБ Сергей Игнатьев отмечает, что Банк России продолжает постепенный переход к режиму свободного плавления рубля. Первый зампред ЦБ Алексей Улюкаев пространно рассуждает о том, что российский рубль имеет шансы как на укрепление, так и на ослабление. Он советует: «Чтобы была надежность, нужно равномерно распределить средства между рублем, долларом и евро. Доля рубля, с моей точки зрения, должна быть существенно больше 50 процентов. Между долларом и евро может быть баланс».

Люди же видят, что рубль растет, вот и покупают его, даже не зная, может быть, про советы А. Улюкаева. Граждане видят, как умудряются разные фонды получать мизерные проценты даже на быстрорастущих рынках, вот и не дают им свои деньги.

Единственное, что стоило бы учитывать всем, кто увлекается рублем и забывает про другие валюты, это риски, которым рубль подвержен и которые лежат за пределами страны.

Некоторое время назад А. Улюкаев в интервью «Российской газете» так обрисовал обстоятельства, влияющие на курс рубля: «Во-первых, это экономика страны в целом. Если она развивается быстрее или имеет шанс на более быстрое развитие, чем среднемировая, это означает, что фундаментально, скорее всего, ваша валюта будет укрепляться. Во-вторых, соотношение платежного баланса, положительное или отрицательное сальдо по текущему счету и по капитальному счету. Первое способствует укреплению, второе ослаблению курса. И третье обстоятельство - текущие спекулятивные моменты, новости, которые попадают на рынок: рост цен на нефть, информация из Европы и так далее».

На самом деле третий пункт должен бы быть первым, так как вся наша экономика (процентов на 70 минимум) «завязана» на торговле сырьем. Ее успехи или провалы зависят больше всего от спроса и цены на сырье, то есть от того, понадобятся ли новые ресурсы производителям станков, машин, электроники, колготок, фуфаяк, овощей, идей, финансовых инструментов, парфюмерии, булочек и даже резиновых игрушек типа «Уйди-уйди»...

Для того чтобы уйти, наконец, от этой сырьевой зависимости, к чему призывают все правительства уже второй десяток лет, понадобились бы образованные работники и рабочие места для них. Об этом тоже власть говорит усердно и регулярно. Простые граждане с ней не спорят, только вот свои кровные в образование вкладывать не спешат, потому что знают, как это у нас глупо.