

Департамент регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина РФ опубликовал основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год.

Субъекты аудиторской деятельности

1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации
(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

На	1.01.09
----	---------

На	1.01.10
----	---------

На	1.01.11
----	---------

На	31.12.11
----	----------

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.

6,9

4,3

6,1

6,2

в том числе:

аудиторские организации

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

6,2

3,7

5,2

5,2

индивидуальные аудиторы

0,7

0,6

0,9

1,0

аудиторы – всего, тыс.

8,4

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

18,3

26,3

26,8

из них:

сдавшие упрощенный
квалификационный экзамен

x

x

x

1,1

2. Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам
(по данным контрольного экземпляра реестра auditors и аудиторских организаций саморегулируемых организаций auditors)

Федеральный округ

Аудиторские организации, тыс.

Индивидуальные аудиторы, тыс.

Аудиторы (без индивидуальных), тыс.

2010

2011

2010

2011

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2010

2011

Российская Федерация

5,2

5,2

0,9

1,0

25, 4

25,8

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

В том числе:

Центральный

2,4

2,4

0,4

0,4

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

11,2

11,9

Северо-Западный

0,6

0,6

0,1

0,1

3,1

3,2

Южный

0,3

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

0,3

0,1

0,1

1,6

1,7

Приволжский

0,7

0,7

0,1

0,1

3,8

3,9

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Уральский

0,4

0,4

0,07

0,07

1,8

1,9

Сибирский

0,5

0,5

0,08

0,08

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2,1

2,1

Дальневосточный

0,2

0,2

0,04

0,05

0,9

0,9

Северо-Кавказский

0, 1

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

0, 1

0,02

0,03

0,3

0,3

3. Распределение аудиторских организаций по России (в %)

На

31

декабря

Россия - всего

Москва

Санкт-Петербург

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Другие регионы

2009

100,0

35,7

8,9

55,4

2010

100,0

35,6

9,0

55,4

2011

100,0

36,1

9,0

54,9

4. «Возраст» аудиторских организаций

Количество лет ведения аудиторской деятельности

Удельный вес аудиторских организаций в общем количестве, %

2009

2010

2011

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Менее года

2,8

9,1

2,0

1-2 года

11,4

8,2

12,4

3-4 года

9,8

9,7

12,6

5 и более лет

76,0

73,0

73, 0

5. Персонал аудиторских организаций

Россия – всего

Москва

Санкт-Петербург

Другие регионы

Распределение аудиторов по России, %

2009 г.

100,0

40,8

9,2

50,0

2010 г.

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

100,0

41,6

9,4

49,0

2011 г.

100,0

42,4

9,3

48,3

Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций, %

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2009 г.

47,9

41,1

51,7

54,4

2010 г.

47,4

41,3

51,2

53,4

2011 г.

47,2

40,0

51,9

54,9

Состояние рынка аудиторских услуг

6. Динамика доходов аудиторских организаций

3а	2006 г	.
----	--------	---

3а	2007 г	.
----	--------	---

3а	2008 г	.
----	--------	---

3а	2009 г	.
----	--------	---

3а	2010 г	.
----	--------	---

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

За	2011 г	.
----	--------	---

Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.

34,4

41,7

50,1

49,6

49,1

50,8

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Прирост по сравнению с прошлым годом, %

19,2

21,3

20,1

-1,0

-1,0

3,5

Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.

494

447

417

375

352

346

7. Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг

Объем услуг, оказанных аудиторской организацией,

млн руб

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Удельный вес в **общем количестве аудиторских организаций, %**

Удельный вес в **общем количестве выданных аудиторских заключений, %**

Удельный вес в **общем объеме оказанных услуг,**

%

2010

2011

2010

2011

2010

2011

Менее 1,5

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

39,5

41,1

12,0

12,3

2,5

2,5

1,5 – 3,0

22,1

20,7

17,6

15,6

4,6

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

4,1

3,0 – 9,0

25,8

26,1

32,9

31,1

12,8

12,2

9,0 – 70,0

11,6

11,1

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

25,9

27,9

20,1

19,1

70,0 - 1500

0,8

0,9

8,7

10,8

20,4

22,4

Более 1500

0,1

0,1

2,9

2,3

39,6

39,7

8. Структура доходов аудиторских организаций

Москва

Санкт-Петербург

Другие регионы

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2010

2011

2010

2011

2010

2011

Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год, %

47,1

44,9

40,2

37,6

58,8

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

54,9

Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год, %

12,6

10,5

3,8

1,2

8,3

3,1

Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год, %

40,3

45,0

56,0

61,2

32,9

42,0

9. Распределение аудиторской деятельности по Российской Федерации

Москва

Санкт-Петербург

Другие регионы

2010

2011

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2010

2011

2010

2011

Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, %

35,2

36,6

9,3

9,4

55,5

54,0

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита, %

71,7

74,1

6,4

6,1

21,9

19,8

Доля в общем количестве аудиторских организаций, %

35,6

36,1

9,0

9,0

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

55,4

54,9

Доля в общем количестве аудиторов, работающих в аудиторских организациях, %

41,6

42,4

9,3

9,3

49,1

48,3

Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО,

56,7

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

59,6

10,3

11,8

33,0

28,6

Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована, %

72,2

78,5

5,5

5,6

22,3

15,9

10. Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности

Малые

Средние

Крупные

2010

2011

2010

2011

2010

2011

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Доля в общем количестве аудиторских организаций, %

87,5

87,3

11,2

11,4

1,3

1,3

Доля в общем объеме оказанных услуг, %

24,2

22,3

15,7

16,2

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

60,1

61,5

Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита, %

27

25,4

17,0

17,1

56,0

57,5

Удельный вес услуг по проведению аудита в общем объеме оказанных услуг, %

54,2

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

52,5

52,7

48,5

45,4

43,0

Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, %

62,6

60,4

24,8

24,9

12,6

14,7

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО,

54,2

48,9

29,1

31,5

16,7

19,7

Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована, %

18,7

16,8

27,5

22,4

53,7

60,8

11. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций по величине доходов за год

4 аудиторские организации с наибольшим доходом

Остальные 46 аудиторских организаций

2010

20

11

2010

2011

Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций, %

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

38,2

39,8

28,8

25,5

Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций

10,1

34,3

38,8

19,8

Доля аудиторов в общем количестве аудиторов, работающих во всех аудиторских организациях

2,2

2,8

6,3

6,7

Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций

1,8

1,9

6,9

8,9

12. Показатели типичной аудиторской организации

Типичная аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом

(медиана)

Типичная аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наи

Типичная аудиторская организация в других регионах (включая Санкт- Петербург)

2010

2011

2010

2011

2010

2011

Количество лет ведения аудиторской деятельности

18,0

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

19,0

9,0

10,1

9,7

10,7

Количество сотрудников, человек

1 141,1

1 320,5

11,9

11,4

9,2

8,6

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Количество аудиторов, человек

166,5

165,5

5,9

5,7

4,9

4,7

Количество клиентов, единиц

314,0

328,0

17,4

15,8

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

18,5

16,3

Доходы – всего, млн руб.

4 262,9

4 639,2

10,9

11,1

4,2

4,2

Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс. руб.

4 208,7

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

3 847,4

205,5

219,8

114,3

119,5

Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.

3 424,3

3 095,9

564,6

586,0

347,3

375,4

Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс. руб.

13 963,0

12 721,8

500,1

478,6

377,6

363,9

Клиенты аудиторских организаций

13. Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована

Год

Россия-всего

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

Москва

Санкт-Петербург

Другие регионы

2009

92 683

32 345

8 293

51 845

2010

87 096

30 664

8 067

48 365

2011

75 569

27 670

7 071

40 828

14. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по объему выручки

Доля в общем количестве клиентов, %

2010

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

2011

Всего клиентов

100,0

100,0

в том числе с выручкой:

менее 20 млн.руб.

23,2

24,0

от 20 до 400 млн.руб.

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

56,9

51,2

от 400 млн. до 1 млрд.руб

11,1

13,8

от 1 до 2 млрд.руб.

4

5,0

более 2 млрд.руб

4,8

6,0

15. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по видам экономической деятельности

Доля в общем количестве клиентов, %

2010

2011

Всего клиентов

100,0

100,0

из них:

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

добыча полезных ископаемых

1,7

1,9

обрабатывающие производства

11,8

12,1

производство, передача и распределение электроэнергии

2,9

2,9

строительство

11,7

11,4

транспорт и связь

5,4

5,4

финансовая деятельность

5,6

6,9

оптовая и розничная торговля

26,2

23,1

16. Распределение выданных аудиторских заключений по видам (обязательный аудит)

Виды выданных аудиторских заключений

Удельный вес в общем количестве выданных аудиторских заключений, %

2010

2011

Аудиторские заключения всех видов

100,0

100,0

в том числе:

с выражением безоговорочно-положительного мнения

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

58,6

66,2

с выражением мнения с оговоркой

40,2

32,7

с выражением отрицательного мнения

0,8

0,7

с отказом от выражения мнения

0,4

0,4

Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятель

2,5

2,6

17. Основания проведения обязательного аудита

Основание проведения обязательного аудита

Удельный вес в общем количестве проведенных обязательных аудитов, %

2010

2011

Обязательный аудит – всего

100,0

100,0

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

в том числе отчетности:

открытых акционерных обществ

21,8

25,9

кредитных организаций

1,6

1,9

страховых организаций и обществ

взаимного страхования

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

0,8

0,8

бирж и инвестиционнх фондов

1,9

2,2

унитарных предприятий

5,3

5,2

организаций, финансовые показатели которых выше минимальных значений

53,3

47,8

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2011 год

Автор: Administrator
23.10.2012 19:11 -

в других случаях, предусмотренных законами

15,3

16,2