

Некоторые рекламные расходы принимаются в целях налогообложения прибыли по нормативам. В этом случае, как разъяснили чиновники, «входной» НДС по затратам на рекламу принимается к вычету лишь в пределах норматива, установленного для этих расходов (письмо Минфина России от 13 марта 2012 г. № 03-07-11/68).

### Налоговый учет рекламных трат

В целях налогообложения прибыли к расходам на рекламу относятся (подп. 28 п. 1 ст. 264 Налогового кодекса РФ):

- 1) расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и информационно-телекоммуникационные сети;
- 2) расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов, а также рекламных щитов;
- 3) расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках обслуживания или о самой организации, на уценку товаров, полностью или частично потерявших свои первоначальные качества при экспонировании.

Причем расходы организации на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний, а также расходы на иные виды рекламы, не перечисленные выше, принимаются по нормативу. Он составляет 1 процент выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса РФ. Так прописано в пункте 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ.

### Вычет «входного» НДС

Согласно статье 171 Налогового кодекса РФ, при исчислении суммы налога на добавленную стоимость, подлежащей уплате в бюджет, налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму налога, исчисленную по операциям, признаваемым объектами

## Вычет НДС по рекламе нормируется

Автор: Administrator  
27.12.2012 19:45 -

---

налогообложения, на суммы налога по товарам (работам, услугам), приобретаемым для осуществления операций, подлежащих налогообложению. Иначе говоря, можно применить вычеты «входного» НДС.

Причем, как указано в пункте 7 статьи 171 Налогового кодекса РФ, если расходы принимаются для целей налогообложения по нормативам, то суммы налога на добавленную стоимость по таким расходам подлежат вычету в размере, соответствующем указанным нормам.

Таким образом, суммы налога на добавленную стоимость по расходам, нормируемым для целей налога на прибыль (скажем, по рекламным тратам), принимаются к вычету в указанном размере.

На это же обращено внимание чиновников в письме Минфина России от 13 марта 2012 г. № 03-07-11/68.

Пример.

Туристическая фирма разместила рекламные щиты внутри магазина (данный вид рекламы не относится к наружной, и потому расходы на нее в целях налогообложения нормируются). Стоимость рекламного мероприятия составила 54 000 руб. (в том числе НДС – 8237 руб.).

Предположим, что за отчетный период выручка турфирмы, принимаемая в расчет норматива, равна 450 000 руб.

Таким образом, в целях налогообложения прибыли можно учесть рекламные расходы в размере 4500 руб. ( $450\,000 \text{ руб.} \times 1\%$ ).

К ним относится «входной» НДС, который можно предъявить к вычету из бюджета в сумме:

**$4500 \text{ руб.} \times 18\% = 810 \text{ руб.}$**

Именно налог в таком размере турфирма сможет возместить из бюджета в отчетном периоде.

**Важно запомнить**

## **Вычет НДС по рекламе нормируется**

Автор: Administrator  
27.12.2012 19:45 -

---

Чтобы предъявить налог на добавленную стоимость к вычету из бюджета, у турфирмы должны быть надлежащим образом оформленные счета-фактуры поставщиков.