

Не так давно российский бизнес получил уникальную возможность – участвовать в электронных торгах. Предприниматель любого уровня, не выходя из своего офиса, в режиме он-лайн, может принимать участие в торгах на пяти федеральных электронных торговых площадках: «Сбербанк-АСТ», «РТС-тендер», «Единая электронная торговая площадка», «Агентство по государственному заказу РТ», «ММВБ-Информационные технологии». По итогам 2011 года объем электронных торгов в России превысил 5 трлн рублей, увеличившись за год более чем в пять раз. Сейчас Россия переживает настоящий «бум» электронных торгов. Почему, ответ прост, у электронных торгов существует много преимуществ:

- Быстрый поиск интересующих торгов;
- Прозрачность и открытость процесса продаж;
- Честная конкуренция, исключающая неценовые методы ведения борьбы;
- Равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг;
- Участие в торгах возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса.

Что такое электронные торги?

Электронные торги — это тот же аукцион, только проводятся они в электронной форме и на электронной площадке. Что касается последнего, то местом проведения выступает специальный портал в Сети, а контролирует весь процесс юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, в отличие от традиционных аукционов, электронные торги могут идти как на повышение стоимости лота, так и на их понижение. Если речь идёт о понижении, то заказчиком выставляется максимальная цена, которую он готов заплатить, а уже потом в режиме онлайн к торгам подключаются потенциальные покупатели. Каждый желающий назначает свою цену, причём подавать заявку можно любое количество раз. Как правило, победителем оказывается тот, кто предложит свои услуги или товар по наименьшей стоимости.

Существует специальный регламент, регулирующий электронные торги:

- Для участия в торгах, участники должны зарегистрироваться на Электронной Торговой Площадке и в день проведения аукциона зайти на страницу аукциона используя средства идентификации или ЭП.

- Аукцион проходит на понижение цены. В случае когда цена опускается до нуля - на повышение.
- В момент начала торгов у участника появляется возможность, сделать ценовое предложение в рамках текущего шага аукциона, не превышающее начальную (максимальную) цену контракта, воспользовавшись специальной формой на сайте.
- Участник может неоднократно подавать ценовые предложения
- Торги считаются завершёнными, если через 10 минут с момента начала торгов или последнего предложения по цене от участника не поступило предложения, предусматривающего более низкую цену.
- Победителем признается участник, предложивший наиболее низкую цену контракта.
- Выявляется участник сделавший лучшее предложение по цене, следующее за предложением победителя.
- Система в течение нескольких минут автоматически формирует протокол с итогами торгов.

Как стать участником электронных торгов?

Для того чтобы стать участником электронных торгов, физическому или юридическому лицу необходимо приобрести сертификат электронной подписи (ЭП).

Что такое ЭП?

Электронная подпись ( ЭП) — реквизит электронного документа, позволяющий установить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента формирования ЭП и проверить принадлежность подписи владельцу сертификата ключа ЭП. Значение реквизита получается в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа ЭП.

В России федеральным законом № 63-ФЗ от 6 апреля 2011 г. наименование «электронная цифровая подпись» заменено словами «электронная подпись» (аббревиатура — «ЭП»).

ЭП используется физическими и юридическими лицами в качестве аналога собственноручной подписи для придания электронному документу юридической силы, равной юридической силе документа на бумажном носителе, подписанного

собственноручной подписью правомочного лица и скрепленного печатью. Немаловажно, что подделать ЭП невозможно - это требует огромного количества вычислений. После получения ЭП вы становитесь полноправным участником госторгов. Преимущества применения ЭП очевидны - документы, подписанные электронной подписью, могут быть переданы к месту назначения в течение нескольких секунд.

Применяя ЭП, Вы получаете возможность заключать контракты в режиме реального времени, вам не нужно лично присутствовать на торгах. После получения ЭП вы становитесь полноправным участником электронных торгов.

А потом?

После того как Вы получили ЭП, Вам необходимо пройти обучение работе с Электронными Торговыми Площадками. Курсы и семинары по электронным торгам проводятся с целью обучения коллектива компании по участию в электронных тендерах на Электронных Торговых Площадках. Выбор организации, осуществляющей эти услуги по обучению работе на ЭТП, должен происходить с учетом предлагаемой программы и авторитетности преподавателей.

Как правило, обучение электронным торгам, осуществляемое включает в себя:

- теоретическую часть, где участники получают возможность ознакомиться с тонкостями процедуры торгов и нюансами размещения гос заказов;
  - практическую часть, где вырабатывают навыки работы по участию и размещению заказов в электронных аукционах.
- Пройдя обучение, используя сертификат ЭП вы сможете самостоятельно принимать участие в торгах на электронных торговых площадках.

Сейчас каждый руководитель, заботящийся о финансовом благополучии собственной компании или структуры, ищет способы расширения своих рынков сбыта, увеличения продаж товаров, работ или услуг и борется за уменьшение вложений кадровых, материальных и временных ресурсов. Участие в торгах в электронной форме — это одно из простейших решений данной задачи.